

"Ik ben enorm verwend en dat wil ik graag zo houden!"



Een overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen onder kinderen

Paul Sikkema

Amsterdam
6 november 2013





ROUTE 29

ROUTE 29
vraagkaarten

ROUTE 29

Baby's	Onderbouw V.O. (Klas 1,2, leerst 3)	Fysiek
Peuters	Bovenbouw V.O. (Klas 3/leerst 4,5,6)	Sociaal, emotioneel
Klusters onderbouw P.O. (Groep 1,2)	Studenten	Cognitief
Middebouw P.O. (Groep 3-4,5)	Starters	Herinnerend
Bovenbouw P.O. (Groep 6,7,8)	Gevorderden/Settlers	Interesses
		Commercieel

© Paul Sikkema/ComBus B.V.

Overzicht van ontwikkelingen

Ontwikkelingen in de afgelopen decennia:

1. De opkomst van **internet**

Leven in een analoge én een digitale wereld

Visueel & interactief

2. Steeds meer **overload** op tal van terreinen

In 1986 hadden we bijvoorbeeld 2 tv-zenders, nu krijg je honderden berichten per dag; concurrentie om aandacht

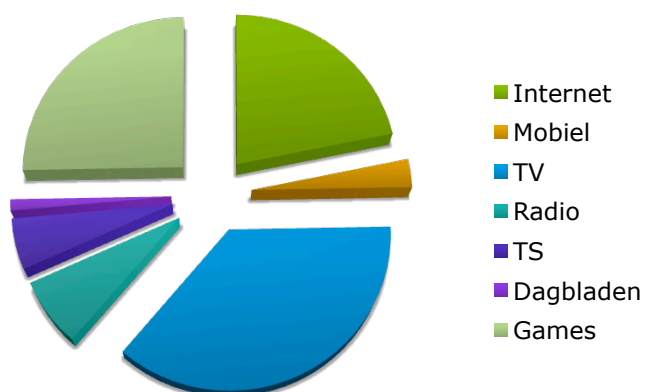
Obesitas

Keuzestress




Media

Mediagebruik in minuten
10 t/m 11 jaar; totaal 170 minuten



Overzicht van ontwikkelingen
<p>3. Verjonging</p> <p><i>'KGOY', opkomst van tweens</i></p> <p><i>Minder lang kind?</i></p> <p>4. Meer presteren op school</p> <p><i>Meer druk vanwege de kenniseconomie</i></p> <p><i>Mijden VMBO, bijles, ADHD, Ritalin</i></p> <p><i>Grote betrokkenheid ouders</i></p>



Overzicht van ontwikkelingen
<p>5. Minder buiten spelen (of zijn), meer binnen</p> <p><i>'Onveilige omgeving', ouders zijn bang</i></p> <p><i>Omgeving minder tolerant</i></p> <p><i>Ouders weten minder van 'spelen'</i></p>


NIKKIEtutorials

Home Youtube Portfolio About Nikkie Media FAQ Contact

t♥f

About Nikkie



Subscribe to my channel!
NikkieTutorials
256 video's | 259259 abonnees
Subscribe


Recent Posts
Review & Swatches: M.A.C "Year of the Snake" Lipsticks
Quick GIVEAWAY + Life's struggles LOL!
Review & Swatches: Estée Lauder "Rebel Raspberry" Pure Color Lipstick
Amsterdam Haul: MAC, Estée Lauder & More + NEW HAIR!
M.A.C "Taupe" Blush VS. N.Y.X "Taupe" Blush

OSOS PARTY
discover fashion online

Nikkie's passion and love for makeup came out of an unexpected corner back in 2008. Feeling sick and not too well, Nikkie spent the weekend in bed watching a "The Hills" weekend break on MTV. Completely inspired by the gorgeous looks of Lauren, Heidi and Audrina she began to search for "The Hills Makeup" on YouTube.



Overzicht van ontwikkelingen
<p>6. Steeds meer mogelijkheden om jezelf te presenteren en om beroemd te worden</p> <p><i>Iedere dag ontstaan nieuwe sterren</i></p> <p><i>Voorbeelden die onder handbereik zijn</i></p> <p>7. Marketing: ontwikkeling van de kindermarkt</p> <p><i>Producten, diensten, media specifiek voor kinderen</i></p> <p><i>Kind is belangrijke 'DMU' in het gezin</i></p> <p>8. Verkleuring, ontgroening</p> <p>9. Positieve kracht!</p>


Kansen
<p>1. Inspelen op en aanhaken bij de digitale ontwikkelingen</p> <p><i>Belang van tablets</i></p> <p>2. Maar, ook heel belangrijk, inspelen op de reacties op de digitale ontwikkelingen: tegentrends</p> <p><i>Kinderen willen digitaal én analoog</i></p> <p><i>Ouders stimuleren activiteiten die niets (of weinig) met beeldschermen te maken hebben</i></p> <p><i>'Quality time' als tegenwicht tegen druk en stress</i></p> <p><i>Duurzaamheid</i></p> <p><i>Misschien: educatie op een speelse manier</i></p>


Slot

In deze tijd van constante vernieuwing is er grote behoefte aan dingen die vertrouwd zijn, die een baken vormen

Combineer oud en nieuw

Focus en zorg voor herkenbaarheid

Qrius

